



IV ASAMBLEA
ROMA – SALESIANUM, 9 – 13 JULIO 2003

PROGRAMA COMÚN 2
2003 - 2007

	OBJETIVOS	PRINCIPALES ASPECTOS A CONSIDERAR	INICIATIVAS	
PRIMER EJE ESTRATÉGICO	<p>Crear una plataforma humana, basada en la identidad, para operar en las instituciones</p> <p>1° Operar en dos frentes:</p> <p>a) la proyección y planteamiento de las instituciones:</p>	<p>Significa que las personas que forman esta plataforma:</p> <p>a') Tienen una identidad común (comparten misión, visión y proyectos)</p> <p>b') Participan</p> <p>1° en la elaboración de tres instrumentos que llegan a ser como los raíles conductores de la orientación y la gestión de una institución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - proyecto institucional, - plan estratégico, - plan operativo <p>(cf. Segundo eje estratégico)</p> <p>2° en el desarrollo de dos procedimientos para estímulo permanente de la calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la evaluación institucional - la acreditación. 	<p>Medio al servicio de la creación de la plataforma es el Curso Virtual IUS (CVI): « <i>Aprendizaje cooperativo y Tecnología de educación en la universidad, con estilo salesiano</i> ».</p> <p>1° El CVI está en funcionamiento :</p> <ul style="list-style-type: none"> - desde diciembre del 2001 - en español y portugués. <p>2° Hay perspectivas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - versiones del CVI otros idiomas para ayuda de todas las IUS, - aplicación del CVI a profesores de primaria y secundaria, puesto después, en régimen de franquicia, a disposición de las IUS para su utilización en extensión universitaria, - nuevos cursos de formación especializada para el personal de las IUS, - la reconversión del CVI en formato <i>master</i> de postgrado, con ampliación posterior a nuevos cursos sobre temáticas sociales afines a la misión salesiana a las cuales se aplican los principios del Sistema preventivo: esto genera una institución de formación virtual a distancia que debería resultar la presencia académica internacional de las IUS en la red Internet (<i>Univers-IUS</i>). 	<p>Características y exigencias del CVI :</p> <p>1° El CVI es un servicio de la alianza estratégica creada a propósito por la Dirección General de la Congregación y cinco IUS. La alianza está abierta a nuevos miembros.</p> <p>2° El CVI tiene ante todo un planteamiento estratégico al fin de transformar las instituciones mediante el cambio positivo de actitud y compromiso de las personas vinculadas a ellas.</p> <p>El planteamiento estratégico consiste en individuuar, combinar y dinamizar las fuerzas del campo :</p> <ul style="list-style-type: none"> - cada <i>IUS</i>, que expresa su interés y lleva la iniciativa, - el <i>responsable institucional</i> que la representa y que acompaña durante todo el proceso (antes, durante y después) a los "profesores -alumnos", - las <i>personas</i> (profesores y otros) que la institución inscribe en el CVI, - el <i>tutor</i> del grupo que acompaña personalmente al cada "alumno" y está en relación con el responsable institucional, - el <i>programa</i> (contenidos y metodologías, seguimiento con evaluación), - la <i>dirección</i> que coordina las fuerzas. <p>3° El programa ha sido planteado como un cóctel, como un todo relacionado entre sí, que apunta sustancialmente a promover actitudes profesionales de carácter pedagógico -educativo en el estilo salesiano.</p>
	<p>b) el funcionamiento ordinario de las instituciones:</p>	<p>Se refiere</p> <p>1° a las relaciones interpersonales en la comunidad académica;</p> <p>2° al modo cooperativo de hacer funcionar a los organismos de gobierno y de coordinación de las instituciones (cargos personales, consejos, departamentos...);</p> <p>3° al desarrollo con carácter profesional-educativo de la función de cada miembro de la plataforma (en la actitud personal, en la docencia, la gestión, la administración ...)</p>		
	<p>2° Comprometer a un tercio de la comunidad académica, al menos.</p>			<p>4° La utilización inmediata y continua de las fuerzas renovadas (cf. Principales aspectos a considerar)</p>

	OBJETIVOS	PRINCIPALES ASPECTOS A CONSIDERAR	INICIATIVAS	
SEGUNDO EJE ESTRATÉGICO	<p>Asegurar los cimientos de las instituciones</p> <p>Primera columna : la «Carta de navegación» (cf. <i>Políticas</i>, 29-32)</p> <p>es decir una serie de <i>instrumentos</i> y <i>procedimientos</i> para garantizar la orientación y la gestión de las instituciones dentro del marco de referencia dado (cf. documentos <i>Identidad</i> y <i>Políticas</i>).</p>	<p>A. Instrumentos</p> <p>1° Proyecto institucional 2° Plan estratégico 3° Plan operativo</p> <p>B. Procedimientos</p> <p>1° Evaluación institucional – Auditoría 2° Acreditación</p>	<p>Conferencia continental 2004 en Santiago (Chile) – Universidad Católica Silva Henríquez.</p>	<p>Planteamiento de las Conferencias:</p> <p>1° Se trata de una operación especial de intensa participación entre las IUS durante tres años para estudio y reflexión, intercambio y confrontación, e búsqueda de soluciones a los problemas que se plantean sobre los temas afrontados.</p> <p>2° Durante los tres años se organizan dos Conferencias sobre temas homogéneos.</p>
	<p>Segunda columna : los recursos humanos (cf. <i>Políticas</i>, 33-36; <i>Identidad</i>, 21),</p> <p>para hacer realidad lo que se establece en el Proyecto institucional.</p>	<p>A. El personal en general</p> <p>1° Selección del personal 2° Competencia profesional -educativa 3° Común denominador –plataforma basada en la identidad institucional (ver Primer eje estratégico) 4° Compromiso personal con el Proyecto institucional del propio centro 5° Formación continua 6° Seguimiento de parte de la Dirección 7° Sinergia</p> <p>B. Los directivos (cf. anche <i>Identidad</i>, 32-33)</p> <p>C. La comunidad salesiana – <i>Los salesianos</i></p>	<p>Conferencia continental 2006 en Guatemala – Universidad Mesoamericana (Guatemala) y Universidad Don Bosco (El Salvador)</p>	<p>3° Cada Conferencia se desarrolla en tres tiempos – antes, durante, después – con características e intensidad especiales.</p> <p>4° Las dos Conferencias son conducidas por un mismo Equipo de dirección (Dicasterio para la pastoral juvenil, más los delegados elegidos por los Rectores) y consultores expertos.</p>
	<p>Tercera columna : los recursos económico - financieros (cf. <i>Políticas</i>, 37-39),</p> <p>para garantizar el funcionamiento, ordinario y a lo largo del tiempo, de las instituciones.</p>	<p>1° Fuentes y creación de recursos 2° Gestión profesional de los recursos 3° Política de inversiones 4° Sinergia</p>		<p>5° Los participantes privilegiados son los altos directivos de las IUS y de las Inspectorías salesianas (provincias religiosas).</p>

	OBJETIVOS	PRINCIPALES ASPECTOS A CONSIDERAR		INICIATIVAS
TERCER EJE ESTRATÉGICO	<p>Tejer relaciones sectoriales entre las IUS y construir la IUS -net.</p>	<p>1° Tiene por finalidad la de promover constantemente la sinergia entre las IUS hasta llegar a la construcción y el funcionamiento ordinario de una verdadera red de universidades salesianas: la IUS-net.</p> <p>2° La fuerza intrínseca de IUS -net será fruto de la convergencia de tres factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la participación y visibilidad de la <i>identidad común</i> (primer eje estratégico), - la <i>robustez y calidad de las instituciones</i> (segundo), - los <i>planes y la dinamicidad</i> de cada grupo IUS (tercero). <p>3° Todos los grupos sectoriales que se pongan en marcha y el planteamiento de sus planes de conexión y acción y de su funcionamiento se mueven en el marco de referencia diseñado en los documentos "Identidad", "Políticas" y en este mismo "Programa común 2", especialmente de acuerdo con el alcance del tercer eje estratégico.</p> <p>4° Los grupos se constituyen por decisión y compromiso de las instituciones que se adhieren formalmente, no tanto por voluntad de departamentos o personas individuales.</p>	<p>A. Grupos constituidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - UNIVERS -IUS: Alianza estratégica para el Curso Virtual IUS pensado para la formación del personal (ver Primer eje estratégico) y para futuros desarrollos de la enseñanza virtual a distancia. <p>B. Grupos en proceso de puesta en marcha</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo IUS -Educación - Grupo IUS -Pastoral - Grupo IUS -TICs. <p>C. Grupos para poner en marcha</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo IUS -Intercambio de profesores y estudiantes - Grupo IUS -Tecnología - Otros grupos (para proponer). 	<p>Planteamiento y procedimiento de puesta en marcha de los Grupos sectoriales:</p> <p>1° Los sujetos de la colaboración son: el <i>Dicasterio</i> para la pastoral juvenil en el momento de la puesta en marcha, el <i>Grupo promotor</i> hasta que cristaliza el grupo completo, y todas las IUS que se adhieren a su propuesta y constituyen el Grupo IUS bajo la denominación del área que afronta..</p> <p>2° El Grupo promotor tiene la doble función de <i>idear</i> una propuesta articulada y de <i>proponerla y promoverla</i> entre las IUS.</p> <p>3° La propuesta inicial resulta un punto de partida y debería:</p> <ul style="list-style-type: none"> - moverse dentro del marco de referencia de las IUS (<i>Identidad, Políticas y Programas comunes</i>), - tener objetivos precisos y características prácticas y operativas, - ser realista. <p>4° Cada uno de los Grupos IUS que se constituye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - es la expresión más evidente de IUS-net, - actúa autónomamente, teniendo como referencia de autoridad las orientaciones generales de la Asamblea de las IUS.